

地域  
密着

システムを  
活用し、始めました。・シリーズ



許諾番号: Z16LD第1539号

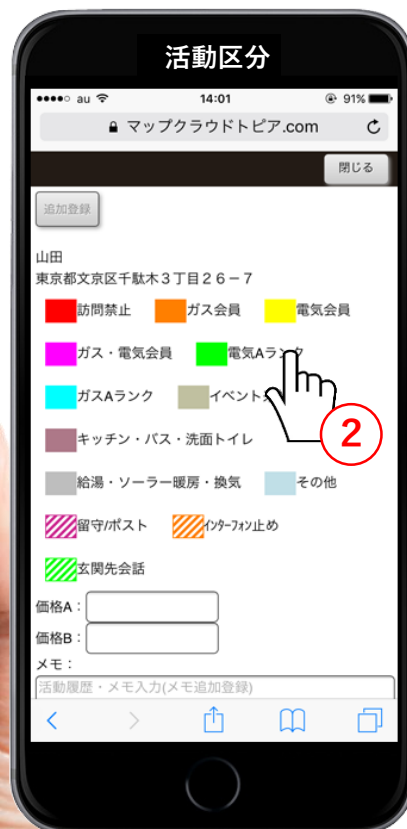
導入目的

営業戦略に「ガス顧客の見える化」を選びました



- ～ 電力自由化で、攻める営業の社内体制を確立。
- ～ **ガスから電気・リフォーム・見守りサービスも。**
- ～ スマホ・アプリで繋がる顧客・見える顧客。  
即、戦力になりました。

— 神奈川県 ガス会社 様 —



音声単語記録

